

# Formation

## 04 | LES BASES DES FINANCEMENTS DES ENTREPRISES

**Durée :** 2 Jours / 14 Heures

**Date :** À définir / Voir site internet

**DÉLAIS D'ACCÈS :** 15 jours entre la demande et l'organisation de la session

**PUBLICS :** Créateurs, PME, TPE, chef d'entreprise, toutes personnes en charge de la réponse aux appels d'offres - Tous domaines - **Maximum 8 personnes**

**OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :**

**PRE REQUIS :** Aucun

- Savoir se faire accompagner
- Rechercher des financements pour la création d'entreprise
- Monter les dossiers de demande de financement, travail du pitch et travail sur le besoin
- Connaître les différentes sources de financement et les attentes des acteurs locaux

**MÉTHODES MOBILISÉES :** Séance de formation en salle, dossier remis aux stagiaires via plateforme ONE DRIVE.

La formation sera assurée par Nathalie Rougon, titulaire Certificat Supérieur Consulaire Gestion et de Commerce - Homologué III - JO du 31/01/1997 - CNIS 31 2t/ Diplôme Universitaire Management de l'Achat Public (2018) - 14 ans d'expériences d'achat public en collectivité et 6 années en tant que formatrice et consultante.

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

#### JOUR 1 : Les différentes sources

- Définitions
- Les fonds propres
- Les aides (*sociales, fiscales, financières.*)
- Micro-Crédit
- Business Angel
- Les subventions (*Européennes, Régionales, ADEME...*)
- Les prêts (*bancaires, BPI*)  
Le crowdfunding

#### JOUR 2 : La pratique

- Étude de cas : Analysons vos projet !
- La composition des dossiers de demande

#### SUIVI ET ÉVALUATION :

**Jour 1 :** Quiz sur la validation des thématiques de la journée.

**Jour 2 :** Création d'outils et questionnaire de positionnement, remis d'un bilan au donneur d'ordre avec le suivi détaillé et des acquis des stagiaires.



NRC FORMATION

TARIF : INTER  
1 500€ HT  
par stagiaire  
INTRA :  
Sur devis