

# ÊTRE PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

**DURÉE** : 1 journée - 7 heures



**DATE** : A définir

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS:

- » Connaitre les différents réseaux sociaux
- » Savoir publier différents contenu
- » Pouvoir créer son propre contenu

**PUBLICS** : PME, TPE, chef d'entreprise, toutes personnes salriés - Tous domaines (*Maximum 8 personnes*)

**PRÉ REQUIS** : Aucun

**MATERIEL REQUIS** : Ordinateur ou tablette

**MÉTHODES MOBILISÉES** : Séance de formation en salle, réalisation de cas pratique, dossier remis aux stagiaires via plateforme Google Drive.

La formation sera assurée par Elodie Pomares, titulaire d'un Master de Projet Innovant option Communication Digitale - Niveau de formation N°7 - Code RNCP : RNCP28211 et d'une Maîtrise Responsable Commerciale et Marketing délivré par le Conservation National des Arts et Métiers.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### PARTIE 1 : LA CONNAISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Les différents réseaux sociaux
- L'importance de chaque réseaux sociaux selon l'activité professionnelle
- La création d'une page sur les réseaux sociaux
- Les modalités de publication
- Les informations et astuces à connaître

### PARTIE 2 : LA CRÉATION DE CONTENU

- La prise en mains d'outils d'infographie
- Notion de base création de contenu visuel
- La création d'une publication
- La stratégie de contenu
- Sensibilisation à la publicité sur les réseaux sociaux

## TEMPS D'ÉCHANGE ET DE QUESTION

**SUIVI ET ÉVALUATION** : QCM, Fiches d'évaluation, Cas pratique.

**650€ HT**  
(Finançable par Opco)