

MAITRISER LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

DURÉE : 1 jour

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

- » Définition, principes (piliers) et but de la RSE
- » Objectifs et enjeux de la démarche RSE
- » Comprendre la méthodologie de mise en place d'un programme de RSE

PUBLICS : Directeurs, responsables et collaborateurs des services juridiques et RH, Responsables RSE/QSE, Directeurs marketing - Acheteurs ...

PRÉ REQUIS : Aucun

MODALITÉS : Inscription par mail - Questionnaire niveau d'entrée

MÉTHODES MOBILISÉES : Séance de formation en salle, études des cas sur des DCE, dossier remis aux stagiaires via plateforme Google Drive.

La formation sera assurée par Claudine EUTEDJIAN, Avocat, Docteur en Droit, DU Contract Manager, ancienne chargée d'enseignement Facultés de Droit d'AIX-EN-PROVENCE et AVIGNON – Consultante SAS JURIS CONTACT, Ingénierie Juridique

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre la Responsabilité sociale des Entreprises RSE et les enjeux du développement durable

LA DÉMARCHE RSE

I/ La notion de RSE
Environnement légal et réglementaire
Standards et normes
Pour qui ? Pour quoi ?

II/ Les piliers de la RSE
Responsabilité économique
Responsabilité sociale
Responsabilité environnementale

LA MISE EN PRATIQUE

I/ Matérialiser les enjeux
Les enjeux sociaux
La communication
L'engagement des salariés
II/ Le programme de RSE
Analyser un rapport RSE Identifier la contribution aux ODD d'une entreprise
Caractériser l'économie circulaire, les achats responsables et le commerce équitable
Cartographier ses parties prenantes

SUIVI ET ÉVALUATION : QCM, Fiches d'évaluation.

950€ HT
(Financable par Opco)